



Zelfverklaring code verantwoordelijk marktgedrag 2016

Hierbij verklaart Imago Schoonmaak / Onderhoud B.V. en glazenwasserij de Code Verantwoordelijk marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

Opdrachtgevers

1. Handelen bij aanbesteding en contractering
2. Toetsing door de ondertekenaars van de implantatie en naleving van sociaal beleid conform de code
3. Het op toezien dat de C.A.O. nageleefd wordt
4. Een goede opleiding zowel intern als extern
5. Een goede werkomgeving bieden waarin men kan werken conform de wet arbeidsomstandigheden
6. 1 x per jaar een klanttevredenheidsonderzoek uitvoeren

Schoonmaakbedrijven

1. Handelen bij aanbesteding en contractering
2. Er voor zorgen dat medewerkers zich prettig voelen bij het werk wat ze uitvoeren
3. Toetsen intern i.v.m. waarborg implantatie sociaal beleid (ook na gunning)
4. Goed communicatie met opdrachtgever
5. Veilig werken stimuleren (VCA Gecertificeerd)
6. Het stimuleren bij collega schoonmaakbedrijven om de code ook te handhaven
7. Regelmatig controleren van de behaalde kwaliteit

Overige ondertekenaars

1. Het gedachtegoed van de code verspreiden onder overige leveranciers.
2. Toepassing van de code in eigen organisatie
3. Er op wijzen dat de prijs niet de enige leidraad moet zijn maar juist het geheel.

Personeel:

1. Een goede en gedegen opleiding van onze medewerkers
2. 1 x per jaar een medewerkers tevredenheid onderzoeken.
3. Jaarlijks gesprek met een vertegenwoordiger van onze medewerkers
4. Een luisterend oor zijn voor onze medewerkers

Wij als Imago Schoonmaak / Onderhoud B.V. hebben gemerkt dat zowel onze medewerkers als opdrachtgevers positief staan tegenover onze implantatie van de code marktverantwoord gedrag. Zij hebben ook begrip voor het feit dat dit niet vanzelf gaat maar dat we elkaar hierbij nodig hebben. Wij doen al veel op het gebied van veiligheid opleidingen, communicatie, etc. maar beseffen ons terdege dat hier altijd ruimte voor verbetering is. Wij zullen dit dan ook naar ons beste vermogen proberen te blijven verbeteren.



Dit alles heeft geleid tot onderstaande resultaten 2015

- weinig tot geen personeelsverloop
- weinig tot geen ziekteverzuim
- werknemers zich prettig voelen en daardoor goed met ons meedenken
- ondanks economische slechte tijden wij toch een beter resultaat behaalde
- geen opdrachtgevers verloren vanwege slechte kwaliteit

Naam: J.H. den Otter

Functie: Directeur

Datum: 01-07-2016

Handtekening.....